

贵池区电子商务“两中心”暨集聚区项目支出绩效评价评分表

一级指标	二级指标	三级指标	分值	指标解释	指标说明	得分	备注
决策	项目立项	立项依据充分性	4	项目立项是否符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责，用以反映和考核项目立项依据情况。	1. 项目符合国家法律法规、发展规划和相关政策，得2分； 2. 项目与部门职责范围相符，属于部门履职所需，得2分。	4	池州市贵池区人民政府常务会议纪要（2020）14号
		立项程序规范性	4	项目申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	项目按照规定的程序申请设立，有符合要求的审批文件、材料，得4分	4	该指标主要评价项目是否按照规定的程序申请设立；审批文件、材料是否符合相关要求；事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评价、集体决策。违反1项扣2分。经评价，该项目设立基本符合相关要求
	绩效目标	绩效目标合理性	2	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，用以反映和考核项目绩效目标与项目实施的相符情况。	1. 项目设置绩效目标，得1分； 2. 绩效目标内容清晰明确，能反映财政支出的主要情况，得1分。	2	该项目2021年初从投入、产出、效益等方面设置12个年初绩效目标，目标与实际工作内容具有较强相关性，基本符合项目业绩水平，与项目资金量相匹配。
		绩效指标明确性	2	依据绩效目标设定的绩效指标是否清晰、细化、可衡量等，用以反映和考核项目绩效指标的细化情况。	1. 将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标，得1分； 2. 通过清晰、可衡量的指标值予以体现且符合实际，较为科学、全面，得1分。	2	该项目资金分配方案均已经区政府、区财政局审核批复同意。
	资金投入	预算编制科学性	4	项目预算编制（主体是指项目资金管理使用单位，下同）是否经过科学论证、有明确标准，资金额度与年度目标是否相适应，用以反映和考核项目预算编制的科学性、合理性情况。	1. 项目预算编制经过科学论证、有明确标准，资金额度与年度目标相适应，得2分； 2. 项目预算编制细化程度合理，功能分类和经济分类编制准确，得2分； 对上述标准，没有完全符合的，可酌情扣分。	4	该项目2021年初从投入、产出、效益等方面设置24个年初绩效目标，目标与实际工作内容具有较强相关性，基本符合项目业绩水平，与项目资金量相匹配。
		资金分配合理性	4	项目预算资金分配是否有测算依据，与补助单位或地方实际是否相适应，用以反映和考核项目预算资金分配的合理性、科学性。	1. 项目资金按统一、明确的分配标准进行分配，得2分； 2. 项目资金安排经过相应的审批管理程序，符合规定要求，得2分。	4	该项目资金分配方案均已经区政府、区财政局审核批复同意。
过程	资金管理	预算执行率	5	项目预算资金是否按照计划执行，用以反映或考核项目预算执行情况。	预算执行率得分=实际预算执行率×分值	5	该项目年初预算200万元，实际资金到位200万元，到位率100%。该项目到位资金200万元，实际支出200万元，支出率100%。
		资金使用合规性	5	项目资金使用是否符合相关的财务管理制度规定，用以反映和考核项目资金的规范运行情况。	1. 资金支付手续齐全，审批流程规范，不存在大额现金支付、不合规票据支出等违规现象，得4分； 2. 存在截留、挤占、挪用、虚列支出等，本指标不得分。	5	经评价抽查，该项目资金的使用符合法规、财务管理及资金管理规定的规定，资金拨付均有完备程序和手续，并取得相应批复，未发现资金截留或挤占情况。
	组织实施	管理制度健全性	5	项目实施单位的财务和业务管理制度是否健全，用以反映和考核财务和业务管理制度对项目顺利实施的保障情况。	1. 制定了项目实施管理制度，且制度完善健全，符合相关法律法规的规定，切合实际需求，得2分； 2. 单位制定项目资金管理办法，得2分；	5	经评价抽查，该项目资金的使用符合法规、财务管理及资金管理规定的规定，资金拨付均有完备程序和手续，并取得相应批复，未发现资金截留或挤占情况。
		制度执行有效性	5	项目实施是否符合相关管理规定，用以反映和考核相关管理制度的有效执行情况。	1、项目实施符合项目实施管理制度各项要求，得3分； 2、项目支出符合项目资金管理制度各项要求，得2分。	5	该指标主要考核是否遵守相关法律法规和相关管理规定；项目调整及支出调整手续是否完备；绩效评价小组是否根据绩效评价方案开展有效评价工作。经考核评价，该项目资金调整和支出手续完备，评价小组及时组织并根据绩效评价工作方案开始评价工作。绩效评价成果
产出	产出数量	实际完成率	10	项目实施的产出数与计划产出数的比率，用以反映和考核项目产出数量目标的实现程度。	1、实际完成率=（实际产出数/计划产出数）×100%； 2、本项得分=项目实际完成率*分值	10	1、新增网络经营主体10个 2、新增商标10个 3、开展电商培训1500
		质量达标率	10	项目完成的质量达标产出数与实际产出数的比率，用以反映和考核项目产出质量目标的实现程度。	项目实施质量标准完全符合设立绩效目标时的计划标准、行业标准、历史标准或其他相关标准进行计量，得10分；部分符合，酌情扣分。	10	电商数据收集与统筹分析工作完成率100%
	产出时效	资金拨付及时性	3	项目资金按照相关文件规定及时拨付	项目资金按照相关制度、文件、合同等规定，按时拨付，得3分。	3	项目资金按照相关制度、文件、合同等规定，按时拨付
		工作完成及时性	3	项目实际完成时间与计划完成时间的比较，用以反映和考核项目产出时效目标的完成项目计划工作目标的实际节约成本与计划成本的比率，用以反映和考核项目的成本节约程度。	项目按照实施计划或相关文件规定的时间内完成，得3分。	3	项目按照实施计划或相关文件规定的时间内完成
	产出成本	成本节约率	6	项目实际完成时间与计划完成时间的比较，用以反映和考核项目产出时效目标的完成项目计划工作目标的实际节约成本与计划成本的比率，用以反映和考核项目的成本节约程度。	成本节约率=〔（计划成本-实际成本）/计划成本〕×100%×分值。	6	2021年度经费使用均在范围内
效益	项目效益	实施效益	5	项目实施取得的经济效益（如不适用，该项不扣分）	项目实施所产生的经济效益。可根据项目实际情况有选择地设置和细化。	5	1、消费扶贫地方馆及潜山馆农产品销售对提高当地经济的影响程度为较高 2、省级示范站点线上销售对提高当地经济的影响程度为较高
		社会效益	5	项目实施取得的社会效益	项目实施所产生的社会效益。可根据项目实际情况有选择地设置和细化。	5	电子商务进农村推广的影响程度为较高
		生态效益	5	项目实施取得生态效益（如不适用，该项不扣分）	项目实施所产生的生态效益。可根据项目实际情况有选择地设置和细化。	5	本项目不适用该指标
		可持续影响	5	项目实施取得的可持续影响	项目实施所产生的可持续影响效益。可根据项目实际情况有选择地设置和细化。	5	保障经济社会可持续发展的影响程度为较高
	满意度	8	社会公众或服务对象对项目实施效果的满意程度。	服务对象满意度得分=实际满意度*分值	8	采购服务方反馈的满意度为100%	
合计			100			100	