

附件：

2022 年度项目支出绩效自评表及部门评价报告

第一部分 池州市贵池区精神文明建设指导委员会办公室本级部门绩效自评项目清单

序号	项目名称	备注
1	主城区居民小区整治提升工程项目绩效目标自评表	
2	贵池区文明网及创建管理系统项目绩效目标自评表	
3	各级好人、道德模范慰问经费项目绩效目标自评表	
4	志愿服务经费项目绩效目标自评表	
5	乡村少年宫建设经费项目绩效目标自评表	
6	2022 年创城工作经费项目绩效目标自评表	

1. 主城区居民小区整治提升工程项目支出绩效自评表

项目名称		主城区居民小区整治提升工程						
主管部门		024-池州市贵池区精神文明建设指导委员会办公室		实施单位	024001-池州市贵池区精神文明建设指导委员会办公室本级			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	1000	1000	1000	10	100.00%	10.00
		其中: 本年财政拨款	1000	1000	1000	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	总结、推广文明创建先进工作经验、培育精神文明建设先进典型。				完成了 31 个居民小区整治提升工程，修复了小区基础设施，新增了充电棚、晾晒点等便民利民设施改善了居民生活生产环境，不断提升我区居民对全国文明城市创建工作支持率和满意度。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50 分)	数量指标	进行主城区居民小区整治提升工程的小区数量	=31 个	31	10	10	
			基建工程项目竣工验收合格率	≥95%	98	10	10	
		质量指标	经费支出合规性	严格执行相关财经法规、制度等规定	达成预期指标	10	10	

		时效指标	项目完成及时性	2022年12月31日前	达成预期指标	10	10	
		成本指标	进行主城区居民小区整治提升工程的小区经费	<330000元/个	330000	10	10	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	对群众生活环境整体水平的改善或提高程度	群众生活环境整体水平得到显著改善,生活质量明显提高。	达成预期指标	15	15	
		可持续影响指标	健全的建设工程制度,为政府公益性投资建设工程提供可持续保障	反映健全的建设工程制度,为政府公益性投资建设工程提供可持续保障的程度	达成预期指标	15	15	
		经济效益指标					0	
		生态效益指标					0	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	服务对象满意度	$\geq 90\%$	98	5	5	
			公众满意度	$\geq 90\%$	98	5	5	
总分						100	100.00	

2. 贵池区文明网及创建管理系统项目支出绩效自评表

项目名称		贵池区文明网及创建管理系统							
主管部门		024-池州市贵池区精神文明建设指导委员会办公室			实施单位	024001-池州市贵池区精神文明建设指导委员会办公室本级			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额:	20	20	11.4	10	57.00%	5.70	
		其中: 本年财政拨款	20	20	11.4	—			
		上年结转资金	0	0	0	—			
		其他资金	0	0	0	—			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	树立道德风标, 提高人们精神文明建设。				加强文明网站平台信息发布工作, 积极扩宽版面、扩大影响, 积聚正能量, 在贵池文明网、文明贵池公众号等平台规范发布文明创建信息 60 篇、留言 300 余条。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50 分)	数量指标	各类城市文明建设相关新闻报告篇数		≥30 篇	60	10	10	
		质量指标	网站文明创建相关重大主题宣传、主要新闻宣传		提高网上重大主题宣传普及率、新闻报道覆盖率	达成预期指标	10	10	

		经费支出合规性	严格执行相关财经法规、制度等规定	达成预期指标	10	10		
	时效指标	开展网络文明主题宣传活动完成时间	2022年12月31日	达成预期指标	10	10		
	成本指标	贵池区文明网及创建管理系统	≤200000元	114000	10	10		
效益指标 (30分)	社会效益指标	对提升网上正面宣传报道的阅读量、转发量的影响程度	反映建设文明网对网络新闻传播带来的影响和效果	达成预期指标	15	15		
	可持续影响指标	提升通过网络建设创建文明城市的知晓率	≥90%	95	15	15		
	经济效益指标					0		
	生态效益指标					0		
满意度指标 (10分)	满意度指标	公众满意度	≥90%	95	10	10		
总分						100	95.70	

3. 各级好人、道德模范慰问经费项目支出绩效自评表

项目名称		各级好人、道德模范慰问经费						
主管部门		024-池州市贵池区精神文明建设指导委员会办公室		实施单位	024001-池州市贵池区精神文明建设指导委员会办公室本级			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	8	8	1.2	10	15.00%	1.50
		其中: 本年财政拨款	8	8	1.2	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	各级好人、道德模范慰问经费 80 人次*1000 元。				全年共开展各级好人、道德模范慰问 12 次，好人礼遇工作不断深化，在全区形成了争当好人、见贤思齐的良好氛围。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50 分)	数量指标	各级好人、道德模范慰问次数	≥80 次	12	10	5	因疫情原因，未按时开展慰问活动。
		质量指标	经费支出合规性	严格执行相关财经法规、制度等规定	达成预期指标	20	20	

		时效指标	慰问工作完成时间	2022年12月31日前	达成预期指标	10	10	
		成本指标	各级好人、道德模范慰问经费	≤80000元	12000	10	10	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	对积极传播社会文明正能量的影响	通过该项目鼓励好人好事，积极传播社会文明正能量。	达成预期指标	15	15	
		可持续影响指标	对培育和践行社会主义核心价值观的持续影响	培育良好的道德风尚，践行社会主义核心价值观	达成预期指标	15	15	
		经济效益指标					0	
		生态效益指标					0	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	社会公众满意度	≥90%	90	10	10	
总分						100	86.50	

4. 志愿服务经费项目支出绩效自评表

项目名称		志愿服务经费						
主管部门		024-池州市贵池区精神文明建设指导委员会办公室			实施单位	024001-池州市贵池区精神文明建设指导委员会办公室本级		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	20	20	19.35	10	96.76%	9.68
		其中: 本年财政拨款	20	20	19.35	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	不断拓展志愿服务项目, 不断提升专业服务化水平。				为有效推进新时代文明实践中心建设工作走深走实, 根据中心工作总要求, 各地各单位在 2022 年对照贵池区新时代文明实践清单, 结合工作实际, 按照“月月有计划、周周有活动”的工作思路, 扎实开展了各类志愿服务活动。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	志愿服务活动次数	≥10次	10	10	10	
		质量指标	经费支出合规性	严格执行相关财经法规、制度等规定	达成预期指标	10	10	

		时效指标	志愿活动项目完成及时性	提高志愿活动项目完成的及时程度和效率情况	达成预期指标	10	10	
		成本指标	志愿服务经费	≤152000 元	144738.6	10	10	
			志愿者意外伤害保险经费	≥48000 元	48780	10	10	
	效益指标 (30 分)	社会效益指标	项目实施对群众影响程度	提高群众的精神文明建设情况	达成预期指标	15	15	
		可持续影响指标	对构建城乡社区精神文明体系的持续影响	对构建城乡社区精神文明体系产生更好更快发展的持续影响	达成预期指标	15	15	
		经济效益指标					0	
		生态效益指标					0	
	满意度指标 (10 分)	满意度指标	志愿者满意度	≥95%	100	5	5	
			公众满意度	≥90%	100	5	5	
	总分						100	99.68

5. 乡村少年宫建设经费项目支出绩效自评表

项目名称		乡村少年宫建设经费						
主管部门		024-池州市贵池区精神文明建设指导委员会办公室			实施单位	024001-池州市贵池区精神文明建设指导委员会办公室本级		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	30	30	20	10	66.67%	6.67
		其中: 本年财政拨款	30	30	20	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	进一步加强和改进农村未成年人思想道德建设, 推进素质教育的实施。				根据池州市乡村少年宫全区全域建设要求及向主城区街道延伸的需求, 按照中央乡村少年宫建设标准和《贵池区乡村少年宫经费管理办法》、全国文明城市测评体系要求, 今年在原有乡村少年宫的基础上择优选建“复兴少年宫”, 分别拨付 10 万元给涓桥中心学校和马衙中心学校。截止 2022 年年底, 两所少年宫项目均已建设到位并投入使用。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50 分)	数量指标	计划建设乡村少年宫数量	=2 个	2	5	5	
			少年宫配套设施数量	≥10 套/个	10	5	5	

		质量指标	项目竣工验收合格率	≥95%	95	10	10	
			经费支出合规性	严格执行相关财经法规、制度等规定	达成预期指标	10	10	
		时效指标	少年宫建设完成及时性	2022年12月31日前	达成预期指标	10	10	
		成本指标	乡村少年宫建设经费	≤300000元	200000	10	10	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	对保障乡村少年儿童健康成长各项业务工作开展的影响或改善情况	改善学习成长环境，保障乡村少年儿童健康成长	达成预期指标	15	15	
		可持续影响指标	健全的基建工程制度，为政府公益性投资基建工程提供可持续保障	反映健全的基建工程制度，为政府公益性投资基建工程提供可持续保障的程度	达成预期指标	15	15	
		经济效益指标					0	
		生态效益指标					0	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	服务对象满意度	≥90%	95	10	10	
	总分						100	96.67

第二部分 部门评价报告

2022 年创城工作经费项目支出 绩效评价报告

摘 要

为进一步做好第七届全国文明城市创建工作，不断提升广大居民对创城工作的知晓率、参与率和满意率，2022 年预计申请财政资金 506.5 万元，用于开展创城工作需要。截止 2022 年底项目已基本完成，共计拨付经费 435.60 万元，基本到达预期效果，群众满意度较高。

一、项目基本情况

（一）项目概况。

2022 年开年以来，区文明办按照市创城指挥部工作部署，积极行动，以精神文明建设和创建全国文明城市工作为主线，对照文件要求，常态开展“十大提升行动”，深化拓展群众性精神文明创建和乡风文明建设工作，为全面推进“三优池州”“五新贵池”提供有力的思想引导和强大的精神动力。

为进一步做好第七届全国文明城市创建工作，不断提升广大居民对创城工作的知晓率、参与率和满意率，按照市委市政府“两年促提升”的总体要求和市创城指挥部工作部署，区文明办于 2022 年 8 月上旬组织实施上门入户宣传品集中采购、陆续举办多场创城文艺汇演，做好文明创建宣传工作，

督促落实文明创建的各项工作任务。

截止 2022 年底项目已基本完成，共计拨付经费 435.60 万元，基本到达预期效果，群众满意度较高。

（二）项目绩效目标。

进一步做好第七届全国文明城市创建工作，不断提升广大居民对创城工作的知晓率、参与率和满意率，申请财政资金 506.5 万元，用于开展创城工作需要。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围。

本次部门绩效评价主要包括项目绩效目标设置的合理性、战略发展规划的适应性、财政资金分配合理性、资金使用合规性、为加强管理所制定的相关制度、制度执行情况、采取的措施、绩效目标实现程度以及所产生的社会、经济效益等。

通过绩效评价旨在督促相关单位进一步规范完善项目资金的使用和管理，并考核项目在一定期限内达到的产出与效益，为今后提高专项资金使用的财政绩效提供借鉴。

（二）绩效评价原则、评价指标体系（附表说明）、评价方法、评价标准等。

（1）评价原则：以项目绩效产出及效益为侧重，运用科学合理的方法，按规范程序对项目绩效进行客观、公正反映，并与项目预算安排、政策调整、改进管理实质性相挂钩，根据评价结果进行奖优罚劣，评价结果依法依规公开，接受社会监督。

(2) 评价主要指标体系：

指标类型	分值	备注
项目决策	20%	主要对项目立项、绩效目标、资金投入等方面进行评价
项目过程	20%	主要对项目资金管理、组织实施等方面进行评价
项目产出	32%	主要对项目产出数量、质量、时效、成本等方面进行评价
项目效益	28%	主要对项目社会效益、经济效益、生态效益及服务对象满意度等方面进行评价

(3) 评价方法：采用定量与定性评价相结合的比较法。

(4) 评价标准：采用的标准形式为计划标准和历史标准。

(三) 绩效评价工作过程。

我单位于 2023 年 4 月组织人员，对“2022 年创城工作经费”项目开展部门绩效评价。本次绩效评价，通过收集项目相关政策文件和制度等资料，并审查核实项目申报、批复及实施、资金拨付、使用及管理情况，相关制度建设执行情况，绩效目标实现程度等，拟定了专项资金绩效评价指标体系。在评价工作开展过程中，对所有项目进行现场审核验收，对项目资金到位情况、资金使用情况等相关数据进行了复核。

三、综合评价情况及评价结论（附相关评分表）

本次绩效评价，采取定性和定量分析比较的方法，对 4

大类 17 项指标逐项评价，在项目决策、实施过程、项目产出、项目效益等方面进行综合评价。我们认为，2022 年度 2022 年创城工作经费项目立项依据充分，资金到位及时。该项财政支出对推动我区提升广大居民对创城工作的知晓率、参与率和满意率建设等方面发挥了积极的作用。

经过审慎评价，2022 年度 2022 年创城工作经费项目资金绩效总得分为 94.3 分，评价结果为“优”。

四、绩效评价指标分析（附表进行分析）

（一）项目决策情况。

本次评价项目决策方面共设置 20 分，得 20 分，具体如下：

1、项目立项-立项依据充分性：该项目依据市委市政府“两年促提升”的总体要求和市创城指挥部工作部署，立项总体符合上述文件内容和要求。该指标满分 4 分，得 4 分。

2、项目立项-立项程序规范性：该指标主要评价项目是否按照规定的程序申请设立；审批文件、材料是否符合相关要求；事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。违反 1 项扣 2 分。经评价，该项目设立基本符合相关要求。该指标满分 4 分，得 4 分。

3、绩效目标-绩效目标合理性：该项目 2022 年初从投入、产出、效益等方面设置 1 个年初绩效目标，并报区委区政府领导批复同意，目标与实际工作内容具有较强相关性，基本符合项目业绩水平，与项目资金量相匹配。该指标满分 2 分，得 2 分。

4、绩效目标-绩效目标明确性：该项目 2022 年初从投入、产出、效益等方面设置 1 个年初绩效目标，并报区委区政府领导批复同意，目标明确，基本符合项目，与项目资金量相匹配。该指标满分 2 分，得 2 分。

5、绩效目标-预算编制科学性：该项目资金项目预算编制经过科学论证、有明确标准，资金额度与年度目标相适应。项目预算编制细化程度合理，功能分类和经济分类编制准确该指标满分 4 分，得 4 分。

6、绩效目标-资金分配合理性：该项目资金分配方案均已经区政府、区财政局审核批复同意。该指标满分 4 分，得 4 分。

（二）项目过程情况。

本次评价项目过程方面共设置 20 分，得 19.84 分，具体如下：

1、资金管理-预算执行率：该项目年初预算 20 万元，实际资金执行数 506.5 万元，执行率 86.00%。该指标满分 5 分，得 4.3 分。

2、资金管理-资金使用合规性：经评价抽查，该项目资金的使用符合法规、财务管理及资金管理规定的规定，资金拨付均有完备程序和手续，并取得相应批复。未发现资金截留或挤占情况。该指标满分 5 分，得 5 分。

3、组织实施-管理制度健全性：项目单位制定《2022 年度财政支出项目绩效评价工作方案》的通知。该指标满分 5 分，得 5 分。

4、组织实施-制度执行有效性：该指标主要考核是否遵守相关法律法规和相关管理规定；项目调整及支出调整手续是否完备；绩效评价小组是否根据绩效评价方案开展有效评价工作；在评价工作结束后30日内向社会公开，并对评价过程中发现的问题进行应用整改。经考核评价，该项目资金调整和支出手续完备，评价小组及时组织并根据绩效评价工作方案开始评价工作，绩效评价成果连同决算已对社会公开。该指标满分5分，得5分。

（三）项目产出情况。

本次评价项目产出方面共设置32分，得27分，具体如下：

1、数量目标-上门入户宣传品--毛巾、洗手液、环保袋采购数量和创城文艺汇演场数实际完成率：该项目2022年初绩效目标财政批复数为10万条、10万瓶、10万条和39场，实际已全数达到上述目标。该指标满分10分，得10分。

2、质量目标-经费支出合规性：该指标主要考核项目所有资金是否都严格按照资金申报指南及奖励标准执行、发放。经核查，项目资金已通过区财政局所等单位复核确认，未发现资金违规支出情况。该指标满分10分，得10分。

3、时效目标-资金拨付及时性：该指标主要考核项目所有资金是否都项目资金按照相关制度、文件、合同等规定，按时拨付。经核查，项目资金已全部按照相关制度、文件、合同等规定，按时拨付。该指标满分3分，得3分。

4、时效目标-工作完成及时性：该指标主要考核项目项

目按照实施计划或相关文件规定的时间内完成。经核查，项目已全部按照实施计划或相关文件规定的时间内完成。该指标满分3分，得3分。

5、成本目标-成本节约率：

成本节约率= $[(计划成本-实际成本)/计划成本] \times 100\%$
 \times 分值。该项目成本节约率= $[(506.5-435.6)/506.5] \times 100\%$
 $\times 6 \approx 1$ 。

该指标满分6分，得1分。

(四) 项目效益情况。

本次评价项目效益方面共设置28分，得28分，具体如下：

1、项目效益-经济效益：项目实施取得的经济效益（如不适用，该项不扣分）。该项目不适用经济效益，该项不扣分。该指标满分5分，得5分。

2、项目效益-社会效益：该指标主要考核2022年度通过实施项目，对营造创城氛围、助力文明创建产生积极影响的程度。经考核，该项目通过创城文艺汇演、创城宣传等活动，紧密围绕创城这一主题，对广泛宣传创城相关知识产生较高影响。该指标满分5分，得5分。

3、项目效益-可持续发展效益：该指标主要考核通过实施项目，对提升居民生活环境，争创全国文明城市产生的可持续性影响。该项目实施后，对不断提升广大居民对创城工作的知晓率、参与率产生可持续影响程度较高。该指标满分5分，得5分。

4、服务对象满意度：根据在市区随机挑选公众进行采访调查对 2022 年度该项目相关社会改造的满意度，得到抽样调查结果反馈满意度为 95%；根据市区上门摸底调查居民对 2022 年度该项目满意度，主城区 327 个居民小区居民抽样调查结果反馈满意度为 95%。该指标满分 8 分，得 8 分。

上述详细指标内容、指标解释、评分标准及得分情况详见附件。

五、主要经验及做法

总结、推广文明创建先进工作经验、培育精神文明建设先进典型。进一步加强和改进农村未成年人思想道德建设，推进素质教育的实施。树立道德风标，提高人们精神文明建设。做好文明创建宣传工作，督促落实文明创建的各项工作任务。

六、存在问题及原因分析

一是项目预算编制执行过程中，部门各科室对相关制度和要求的认识仍有欠缺；二是在绩效管理方面，存在前期实际支出与预算数存在一定偏差，专项资金支出因约定支付时间导致资金支付进度缓慢等问题。

七、有关建议

一是对部门各科室提高要求，加强其对预算编制执行相关政策了解，进一步提高预算编制执行的科学性、合理性、严谨性和可控性；二是部门及时调整预算规划及工作谋划，加快预算项目开展进度，尽可能保证年底各项项目指标能达到预算指标。

八、其他需要说明的问题

无其他需要说明的问题。

附表：2022年创城工作经费项目绩效评价评分情况表

附表：2022年创城工作经费项目支出绩效评价评分表

一级指标	二级指标	三级指标	分值	指标解释	指标说明	得分
决策	项目立项	立项依据充分性	4	项目立项是否符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责，用以反映和考核项目立项依据情况。	1. 项目符合国家法律法规、发展规划和相关政策，得2分； 2. 项目与部门职责范围相符，属于部门履职所需，得2分。	4
		立项程序规范性	4	项目申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	项目按照规定的程序申请设立，有符合要求的审批文件、材料，得4分	4
	绩效目标	绩效目标合理性	2	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，用以反映和考核项目绩效目标与项目实施的相符情况。	1. 项目设置绩效目标，得1分； 2. 绩效目标内容清晰明确，能反映财政支出的主要情况，得1分。	2

	绩效目标	绩效指标明确性	2	依据绩效目标设定的绩效指标是否清晰、细化、可衡量等，用以反映和考核项目绩效目标的明细化情况。	1. 将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标，得 1 分； 2. 通过清晰、可衡量的指标值予以体现且符合实际，较为科学、全面，得 1 分。	2
	资金投入	预算编制科学性	4	项目预算编制（主体是指项目资金管理使用单位，下同）是否经过科学论证、有明确标准，资金额度与年度目标是否相适应，用以反映和考核项目预算编制的科学性、合理性情况。	1. 项目预算编制经过科学论证、有明确标准，资金额度与年度目标相适应，得 2 分； 2. 项目预算编制细化程度合理，功能分类和经济分类编制准确，得 2 分； 对上述标准，没有完全符合的，可酌情扣分。	4
		资金分配合理性	4	项目预算资金分配是否有测算依据，与补助单位或地方实际是否相适应，用以反映和考核项目预算资金分配的科学性、合理性情况。	1. 项目资金按统一、明确的分配标准进行分配，得 2 分； 2. 项目资金安排经过相应的审批管理程序，符合规定要求，得 2 分。	4
过程	资金管理	预算执行率	5	项目预算资金是否按照计划执行，用以反映或考核项目预算执行情况。	预算执行率得分=实际预算执行率×分值	4.3
		资金使用合规性	5	项目资金使用是否符合相关的财务管理制度规定，用以反映和考核项目资金的规范运行情况。	1. 资金支付手续齐全，审批流程规范，不存在大额现金支付、不合规票据支出等违规现象，得 4 分； 2. 存在截留、挤占、挪用、虚列支出等，本指标不得分。	5
	组织实施	管理制度健全性	5	项目实施单位的财务和业务管理制度是否健全，用以反映和考核财务和业务管理制度对项目顺利实施的保障情况。	1. 制定了项目实施管理制度，且制度完善健全，符合相关法律法规的规定，切合实际需求，得 2 分； 2. 单位制定项目资金管理办法，得 2 分；	5
		制度执行有效性	5	项目实施是否符合相关管理规定，用以反映和考核相关管理制度的有效执行情况。	1、项目实施符合项目实施管理制度各项要求，得 3 分； 2、项目支出符合项目资金管理制度各项要求，得 2 分。	5
产出	产出数量	实际完成率	10	项目实施的实际产出数与计划产出数的比率，用以反映和考核项目产出数量目标的实现程度。	1、实际完成率=(实际产出数/计划产出数)×100%； 2、本项得分=项目实际完成率*分值	10

	产出质量	质量达标率	10	项目完成的质量达标产出数与实际产出数的比率，用以反映和考核项目产出质量目标的实现程度。	项目实施质量标准完全符合设立绩效目标时的计划标准、行业标准、历史标准或其他相关标准进行计量，得10分；部分符合，酌情扣分。	10
	产出时效	资金拨付及时性	3	项目资金按照相关文件规定及时拨付	项目资金按照相关制度、文件、合同等规定，按时拨付，得3分。	3
		工作完成及时性	3	项目实际完成时间与计划完成时间的比较，用以反映和考核项目产出时效目标的实现程度。	项目按照实施计划或相关文件规定的时间内完成，得3分。	3
	产出成本	成本节约率	6	完成项目计划工作目标的实际节约成本与计划成本的比率，用以反映和考核项目的成本节约程度。	成本节约率=[(计划成本-实际成本)/计划成本]×100%×分值。	1
效益	项目效益	实施效益	5	项目实施取得的经济效益（如不适用，该项不扣分）	项目实施所产生的经济效益。可根据项目实际情况有选择地设置和细化。	5
			5	项目实施取得的社会效益	项目实施所产生的社会效益。可根据项目实际情况有选择地设置和细化。	5
			5	项目实施取得生态效益（如不适用，该项不扣分）	项目实施所产生的生态效益。可根据项目实际情况有选择地设置和细化。	5
			5	项目实施取得的可持续影响	项目实施所产生的可持续影响效益。可根据项目实际情况有选择地设置和细化。	5
		满意度	8	社会公众或服务对象对项目实施效果的满意程度。	服务对象满意度得分=实际满意度*分值	8
合计			100			94.3